

MOMA 1890  
BOUTIQUE HOTEL



**MITTENDRIN.  
IN MÜNCHEN.  
IM LEBEN.  
IM BEWUSSTSEIN.  
JEDER GAST EIN INDIVIDUUM.  
JEDES ZIMMER EIN UNIKAT.**

MOMA 1890  
BOUTIQUE HOTEL

**EINMALIG.  
WIE SIE SELBST.**

**MEDIAKIT**

# MOMA 1890

BOUTIQUE HOTEL

## ÜBER UNS

Das MOMA1890 Boutique Hotel ist ein Hotel mit zeitlosem Design, das mitten in München seinen Platz gefunden hat.

Mit seiner perfekten Lage im wunderschönen Viertel Haidhausen bietet das Hotel eine einzigartige Kombination aus urbanem Flair und einem ruhigen Rückzugsort. Gäste haben die Möglichkeit, das Beste aus beiden Welten zu erleben und die Stadt in all ihrer Pracht zu erkunden, bevor sie sich in die einzigartige Atmosphäre des Hotels zurückziehen.

Jedes der 51 Zimmer hat Architekt Kurt Seidel, Vater der beiden Inhaber-Brüder, unterschiedlich gestaltet. Highlights setzt er mit Designermöbeln von Vitra, Le Corbusier, Hansen, Eames & Co. sowie Leuchten von Occhio, Flos, Artemide und Ingo Maurer. Die Bäder sind mit Armaturen der Hersteller Laufen und Dornbracht sowie Pflegeprodukten der Marke L'Occitane ausgestattet.

Das MOMA1890 Boutique Hotel steht für die Verbindung von Eleganz, Stil und außergewöhnlicher Gastfreundschaft.



Mit seinem zeitlosen Design, dem unübertroffenen Service und den einzigartigen Annehmlichkeiten ist das Hotel die ultimative Wahl für anspruchsvolle Reisende, die das Beste erwarten.

Interessierte Gäste sind herzlich eingeladen, die einzigartige Atmosphäre des historischen Hotels zu erleben und sich von der harmonischen Verbindung aus Tradition und Moderne begeistern zu lassen.

# MOMA 1890

BOUTIQUE HOTEL

## DATEN & FAKTEN



### DAS HOTEL

- Lounge mit Honor Bar, sowie Kaffee- & Teestation
- Direkt am Orleansplatz gelegen, Nähe Ostbahnhof
- Familienunternehmen in vierter Generation
- Gründung im Jahr 1890 unter Franz Xaver Kroisi

### DIE ZIMMER

- 51 luxuriöse Zimmer & Suiten in 8 Kategorien
- Designermöbel (Vitra, Le Corbusier, & Co)
- Designerleuchten (Occhio, Flos, Artemide)
- Amaturen (Laufen, Dornbracht)
- Pflegeprodukte der Marke L'Occitane



### DAS FRÜHSTÜCK

- Für Frühaufsteher & Langschläfer: von 6:30 Uhr bis 10:30 Uhr geöffnet
- Kosten: 19€ pro Person
- Reichhaltiges Buffet mit Produkten aus der Region



# MOMA 1890

BOUTIQUE HOTEL

## MOMA1890 ZIELGRUPPE

**Reisende:** Geschäftsreisende, Paare und Familien

**Hauptzielmärkte:** Deutschland, USA, Schweiz, Vereinigtes Königreich Großbritannien



Deutschland



USA



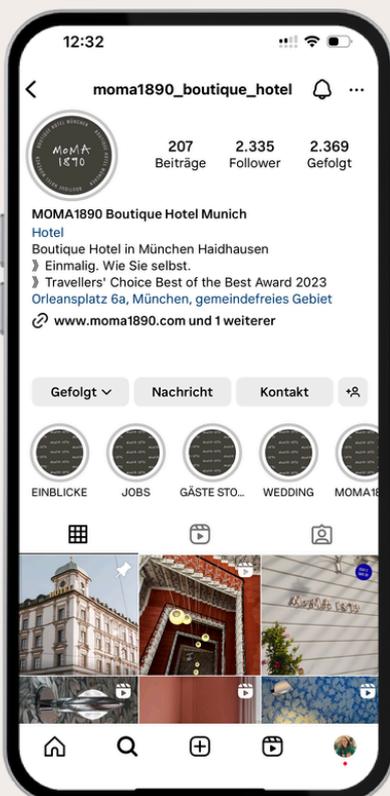
Schweiz



UK

## MARKETING KANÄLE

### Instagram



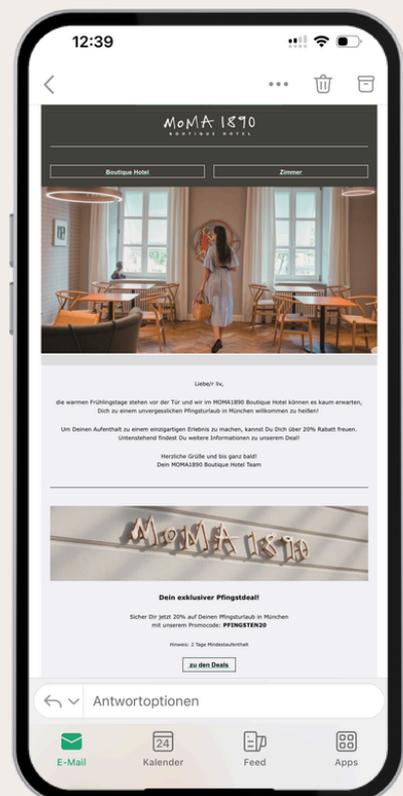
2.335 Follower

### Facebook



5.517 Follower

### Newsletter



4k Empfänger

## NACHHALTIGKEIT

Im MOMA1890 Boutique Hotel wird Nachhaltigkeit als eine unserer obersten Prioritäten betrachtet. Das Hotel ist stolz darauf, die Gäste zu einem umweltfreundlichen Aufenthalt einzuladen und einen Beitrag zur Schonung der Ressourcen und zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks zu leisten.

### NACHHALTIGKEITS-MABNAHMEN:

- Verwendung regionaler Produkte beim Frühstück
- Verwendung von 100% abbaubarer Reinigungsmittel und Verzicht auf Plastik Einwegprodukte
- E-Ladestationen in der Tiefgarage
- Ersparnis von 3.700 kW/h pro Jahr durch Verzicht auf Minibars in den Zimmern
- Solaranlage auf dem Dach des Hotels

**JAHRESPRODUKTION**  
4810 kWh

**CO2-EINSPARUNG**  
2809 TONNEN

**SELBSTVERSORGERQUOTE**  
20%

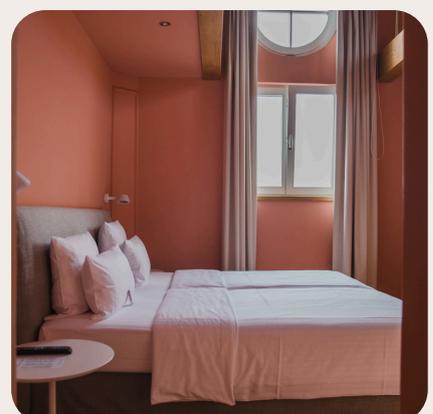
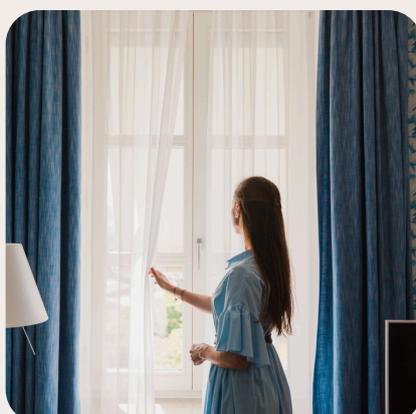
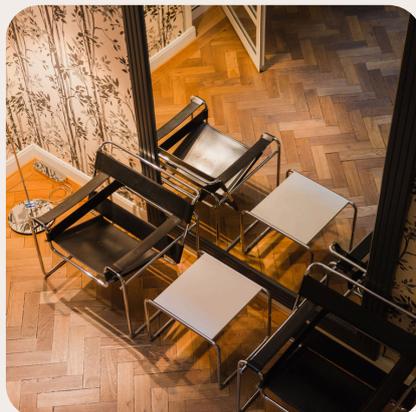
Stand April 2024



# MOMA 1890

BOUTIQUE HOTEL

## GALERIE





## PRESSEKONTAKT

Sollten Sie Fragen zum MOMA1890 Boutique Hotel oder Ideen für eine Zusammenarbeit haben, steht Ihnen unser Team gerne jederzeit zur Verfügung.

### **Liv Klopstock**

lklopstock@moma1890.com

+49 89 6244 758 180